

新政速递

数据共享解小微融资难题

经济日报记者 于泳

国家金融监督管理总局近日印发了《关于做好2024年普惠信贷工作的通知》，《通知》提出，增强对小微企业法人服务能力，加大首贷、续贷投放，积极开发小额信用贷款产品，推广随借随还的循环贷模式。来自金融监管总局的数据显示，截至2023年末，普惠型小微企业贷款余额29.06万亿元，同比增长23.27%，较各项贷款增速高13.13个百分点。

普惠型小微企业贷款在实践中有哪些创新？记者了解到，近日，江苏永钢集团的一家下游经销商通过中信银行苏州分行“经销e贷”成功获得500万元贷款。与以往不同的是，作为经销商的贸易公司凭借与永钢集团的合作年限、拿货数量，通过纯信用的方式，就拿到了急需的周转资金。中信银行苏州分行与核心企业系统实现信息交互，通过合作

数据建立风控模型实现线上审批的模式，为核心企业下游中小企业解决了融资难题。

银行与企业如何实现数据信息交互？据介绍，2022年，中信银行苏州分行、张家港支行与永钢集团达成合作意向，通过银行与平台数据互动的方式，为纳入永钢集团供应链金融平台的下游小微企业提供“经销e贷”产品及服务。2023年，永钢集团将“提升下游小微企业管理能力，搭建自主供应链金融平台”列入了重要规划，将所有经销商名单、合作年限、拿货数量等信息建立了系统档案，纳入网上平台管理。这种方式实现了经销商数据线上推荐和“经销e贷”申请链接植入的银企数据互动，快速高效获得资金支持的新融资方式得到了企业的充分认可，也为永钢集团的供应链管理平台充分赋能。中信银行张家港

支行副行长鲍峰表示，这个模式真正实现了银行、核心企业、下游小微企业多赢共赢的局面。

《国务院关于推进普惠金融高质量发展的实施意见》提出，建立完善金融服务小微企业科技创新的常态化机制，加大对专精特新、战略性新兴产业小微企业的支持力度。

记者在采访中了解到，去年以来，兴业银行建立了金融特派员制度，致力于打通金融助力经济高质量发展的“最后一公里”。在“普惠金融推进月”行动中，金融特派员普及金融知识、解读普惠政策、宣传小微产品，提供配套金融服务方案，目前该行已选聘金融特派员超900人。例如，兴业银行济南分行在去年的“普惠金融推进月”中设立金融特派员，并举办银企对接会，针对科创企业经营特

点，推出了涵盖信用、抵押、担保等覆盖企业全生命周期的产品体系和特色政策，与30余家企业达成了融资合作意向。

通过开展“普惠金融活动月”行动，兴业银行全面提升普惠金融服务水平。截至2024年3月末，该行普惠小微贷款余额超5500亿元，较年初新增270亿元，其中科技金融贷款余额超8892亿元，服务科技企业客户16.19万户；乡村振兴贷款余额超7000亿元，服务乡村振兴企业客户1.45万户。兴业银行董事长吕家进表示，兴业银行是民营经济发展的见证者和受益者，也始终把服务民营经济发展作为重大任务和重要机遇。迈上新征程，兴业银行将充分发挥金融作用，不断增加融资总量，持续优化业务结构，积极开展金融创新，不断提升服务民营经济的质效。

法治传真

公安机关打击整治网络谣言专项行动取得阶段性成效

据人民网电（记者 梁秋坪 郝萍）记者近日从公安部获悉，公安部高度重视打击整治网络谣言工作，去年12月以来，部署全国公安机关统一开展打击整治网络谣言专项行动。截至目前，公安机关累计排查网络谣言线索8万余条，侦办网络谣言类案件1万余起，抓获犯罪嫌疑人1500余名，行政处罚10700余人，开展公开辟谣等4200余次。日前，公安部公布10起打击整治网络谣言违法犯罪典型案例。

公安机关坚持“全链条、全平台、全领域”覆盖，及时发现查处热点事件进行造谣引流违法犯罪活动，坚决整治自媒体运营人员肆意摆拍、炮制谣言等违法违规行为，重拳打击编造虚假信息、险情、灾情等违法犯罪活动。聚焦社交媒体、直播和短视频等重点平台，公安机关清理网络谣言信息73.5万余条，关停违法违规账号6.3万个；指导互联网平台企业严格落实网络安全主体责任，坚决查处不履行主体责任和义务的平台，行政处罚网站平台590余次。同时，积极发动社会各界参与各类线上线下普法宣传活动，通过以案释法等生动形式，不断提升群众法治意识和识谣辨谣防谣能力。

下一步，公安机关将聚焦网络谣言多发高发重点领域，会同有关部门加强协作配合，积极推动网络舆论生态综合治理、源头治理，坚决遏制网络谣言高发势头。

公安机关郑重提示，网络不是法外之地，请广大网民严格遵守相关法律法规，自觉规范个人网上言行，不断提升识别防范抵制网络谣言能力，做到“不造谣、不信谣、不传谣”，如有发现网络谣言的，应及时向公安机关或相应网站平台投诉举报。

聚焦长三角

数字赋能“买全球”更安心

沈玉香 严弛

随着跨境电子商务的迅猛发展，动手手指“买全球”已经成为越来越多国内消费者的购物习惯，杭州诞生了全国首个跨境电商综合试验区。经过9年多时间的发展，杭州跨境电商综试区已经汇集了来自全世界近百个国家和地区的商品，单品类目超过80000个。今年一季度，跨境电商进出口增长11.6%。面对不断丰富的进口商品，杭州海关持续深化跨境电商质量安全管理，让国内消费者买得更加安心。

4月15日，在杭州跨境电商综试区下沙园区的电商企业仓库，杭州海关所属钱江海关驻下沙办事处跨境电商后续管理科科长刘毅和同事在货架间穿行，从中抽取小家电、服装、日用品等进口商品，放入抽样袋并贴上封条后，将这些样品就送到专业实验室进行质量安全检验。

“根据检验结果，这款进口儿童电动牙刷的磨毛和单丝弯曲恢复率不符合国家标准的技术要求。”刘毅说。对于存在质量安全风险的商品，海关会以消费者安全使用为基本要求，指导跨境电商企业采取下架、技术整改、退运、销毁等风险消减措施。

杭州海关运用数字化手段，打造“跨境电商质量监管服务一体化应用”平台，通过风险感知、智慧监测、智慧评估、协同处置等场景功能，实现数据的系统化采集分析，并应用数学模型提升商品质量安全风险评估效能。“我们会根据数据分析结果，通过线上线下抽检等形式，对安全、卫生和环保等涉及消费者健康安全的项目加大监测力度，推进跨境电商商品质量安全闭环监管，保障消费者健康安全。”杭州海关商品检验处副处长任晓岚介绍。

今年以来，杭州海关依据中国国家标准和进口来源国（地区）标准，对41批跨境电商商品质量进行抽样监测。发现存在风险的商品主要集中在服装和小家电类，如婴幼儿服装的标签、羽绒服的蓬松度不符合要求，部分小家电的电源线插头与我国的强制要求不符。

在运用数字赋能做好质量安全管理的同时，杭州海关还积极推进协同共治，与市场监管等相关部门和头部电商平台建立质量共治机制。通过数据共享、企业自检自控结果采信、开展保税仓检测等方式，完善跨境电商全链条治理。同时，还与境外多家官方组织建立跨境电商进出口商品质量安全的信息共享、风险调查处置以及政策法规培训等方面合作，推动跨境电商产业健康发展。

“跨境电商进口商品的质量安全，关系到每一位消费者的切身利益，我们会结合智慧海关建设要求，持续探索运用技术手段加大监测力度，不断提升质量安全管理水平。”任晓岚表示。（摘自海关总署网）



4月17日，在山东港口日照港大宗散货智慧绿色示范作业区，堆料机在翻堆煤炭（无人照照片）。

山东港口日照港是我国西煤东运、北煤南运的重要沿海港口，该港依托两条千公里重载铁路，通过智能化、自动化生产作业架构等，不断优化畅通煤炭储备和供应。2024年一季度，山东港口日照港煤炭吞吐量同比增长18.8%。

新华社记者 郭绪雷 摄

与法同行

工伤发生以后怎么办？人社部门来解答

工伤，是一个不能忽视的社会问题。生活中，劳动者多因缺乏维权意识、对工伤待遇、赔偿标准等相关知识不甚了解，在发生工伤事故后匆匆与用人单位签订赔偿协议草草了事，致使其在身体受到损伤的同时，自身权益也遭受侵害。

职工发生工伤后怎么办？

- （一）到工伤医疗定点医院就医；
- （二）到用人单位所在地申请工伤认定；
- （三）伤情稳定后，到设区市级劳动能力鉴定委员会申请劳动能力鉴定；
- （四）到参保地所在社保中心申请工伤保险待遇。

职工发生工伤去哪里治？

职工发生工伤后，应当在签订服务协议医疗机构，就医情况紧急时可以先到就近的医疗机构急救。治疗工伤所需费用符合工伤保险诊疗项目目录、工伤保险药品目录、工伤保险住院服务标准的，从工伤保险基金支付。工伤职工治疗非工伤引发的疾病，不享受工伤医疗待遇，按照基本医疗保险办法处理。

工伤认定要如何申请？

职工发生事故伤害或者按照职业病防治法规定被诊断、鉴定为职业病，所在单位应当自事故伤害发生之日或者被诊断、鉴定为职

业病之日起30日内向统筹地区社会保险行政部门提出工伤认定申请。遇有特殊情况，经报社会保险行政部门同意申请时限可以适当延长。

用人单位未按规定提出工伤认定申请的，工伤职工或者其近亲属、工会组织在事故伤害发生之日或者被诊断、鉴定为职业病之日起1年内，可以直接向用人单位所在地社会保险行政部门提出工伤认定申请。

用人单位注册地与生产经营地不在同一地区怎么办？

用人单位原则上应在注册地为职工参加工伤保险；未在注册地参加工伤保险的职工，

可由用人单位在生产经营地为其参加工伤保险。用人单位参加工伤保险的，在参保地进行工伤认定；未参加工伤保险的，应当在生产经营地进行工伤认定。

未参加工伤保险的待遇到哪里领取？

用人单位依法为职工参加工伤保险的，工伤职工劳动能力鉴定后，向参保地申请工伤保险待遇。用人单位未依法为职工参加工伤保险的，工伤职工劳动能力鉴定后，向用人单位申请工伤保险待遇。用人单位拒不支付工伤职工工伤保险待遇的，可向用人单位所在地或合同履行地申请劳动争议仲裁。

（来源：人民网）

西部大开发

“电商+”助力陕西水果“走四方”

陕西日报记者 吴莎莎

4月15日，在抖音平台上的西域美农总裁直播间，陕西美农网络科技有限公司董事长李春望正在推荐来自绥德县的山地苹果，吸引了许多网友咨询购买。

“销售山地苹果，是我们从对接座谈会上找到的项目。”陕西美农网络科技有限公司直播团队负责人雷双峰说，“会上，我们和绥德县焉头农副产品销售专业合作社达成了合作协议，随后双方完成了洽谈和产品采购，他们的山地苹果通过我们的直播销往全国各地。截至4月12日，我们已累计采购该合作社的山地苹果15万斤，直播销售约10万斤。”

雷双峰提到的对接座谈会，是3月27日陕西省果业中心组织的。当天全省30名网络主播和40家果业供应链企业面对面进行对接，共同促进陕西果品销售。经过面对面交流对接，不少网络主播找到了自己心仪的产品，多家企业也选定了与自身需求匹配的网

络主播，9家果品供应链企业与9名网络主播现场签订了合作协议。“我们有渠道，企业有产品。政府搭建好这个平台，不仅解决了我们各自的需求，还拓宽了陕西水果的销售渠道。”雷双峰说。

政府当“红娘”，牵线果品企业与网络主播，仅是陕西省全力扩大陕果营销推介的一个缩影。为了让各市（区）果农、合作社成员、果业企业员工及水果网络宣传营销从业者能有效提升网络宣传营销能力，加快构建陕西果业互联网营销体系，4月16日，陕西省果业中心组织的2024年第一期全省水果直播带货人才培训班开班，为学员讲授视频拍摄制作、直播电商、文案策划与账号运营等方面的课程。今年，该中心计划分两期培训2100人次。

今年，陕西省把“请进来”和“走出去”相结合，将策划开展“百名采购商果区行、百场销区推介展销、认定百产销对接示范园、布

局建设百个镇村果品集散地、培育百名果品营销精英”的果品营销“五百”行动，还将利用陕西科教和文旅大省优势资源举办陕西水果进市场、进社区、进高校、进景区、进国企“五进”宣传推介活动，扩大陕西水果消费群体，强化产销衔接，全力构建陕西果品营销体系。

4月11日，西安盛果佳电子商务有限公司总经理陈博正在指挥装车，准备把猕猴桃发给一位印尼的华人客户。“这个客户是通过中国猕猴桃网找到我们公司的。”陈博说。

陈博是国内首家猕猴桃专业网站——中国猕猴桃网的创始人。2004年，陈博回到家乡周至，想改变家乡传统的猕猴桃产业经营模式，让周至猕猴桃走向世界，于是创办了中国猕猴桃网。目前该网站注册用户超过55万人，日点击量超过5.6万人次。

“近几年，很多国外客户都是通过中国猕猴桃网了解产品信息并与我们公司建立合作

的。”陈博说，中国猕猴桃网目前已推出英语、俄语、阿拉伯语、德语等多个语种的外文版，随时更新行业交易信息，吸引了众多外国客商。

“2023年公司出口猕猴桃5000吨，远销加拿大、西班牙、荷兰、俄罗斯等国家和地区。今年，我们想开拓中亚和欧洲市场，让更多的人吃到陕西猕猴桃。”陈博说。

今年陕西省将全力促进陕西果品出口和电商销售，在苹果、猕猴桃、樱桃、葡萄等主要水果集中上市季节，持续开展陕西水果网络特色专题推介活动，同时探索建立陕西水果电商培训讲师库，同步开展水果短视频大赛、直播带货实操和合作洽谈等活动，培育10名左右陕西水果知名网红。此外，陕西省将组团赴中亚、欧洲等地开展外贸促进活动，提升东南亚果品出口份额，支持果品企业逐步拓展欧美、中东市场。