

# 中央军委主席习近平签署命令 发布《军人勋表管理规定》

新华社北京1月28日电(刘济美 吴旭)中央军委主席习近平签署命令,发布《军人勋表管理规定》(以下简称《规定》),自2023年1月1日起施行。

《规定》以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,贯彻习近平强军思想,落实军事政策制度改革总体要求,聚焦备战打仗主责,融入军队功勋荣誉表彰制度体系,坚持传承历史与创新发展相统一、保持特色与吸收借鉴相结合,全面构建内涵丰富、特色鲜明、导向明确、彰显功绩的军人勋表管理体系,进一步增强军事职业吸引力和军人使命感、荣誉感,营造珍惜荣誉、崇尚英雄、争做先锋的良好局面。

《规定》是我军首部全面系统规范军人勋表管理工作的重要法规文件。坚持根本遵循,深入贯彻习近平总书记关于加强功勋荣誉表彰制度建设的一系列重要指示精神,牢牢把勋表制度建设根本指导,坚持为战导向,在勋表设计、佩戴顺序、佩戴数量等各个方面,突出战时、

显战功,注重勋表,着重体现作战、执行重大任务、艰苦地区服役等特殊经历和荣誉;坚持体系设计,项目设立兼顾全军共同和军种特色,内容设置覆盖功勋荣誉表彰、岗位贡献和服役奉献,样式呈现注重色彩搭配协调美观,体现全局性、整体性、协调性;坚持官兵一致,不论军官士兵、不论职位高低一律以获得荣誉、服役奉献授予勋章和确定勋表佩戴排数和数量,充分彰显荣誉面前官兵一视同仁平等;坚持继承创

新,既注重传承我军光荣历史传统,汲取我军勋表制度有益经验,大量运用我军红色基因元素,又积极适应新的形势任务创新发展,构建更加富有新时代特色、符合新体制特点、体现新使命要求的军人勋表制度。《规定》的发布施行,为构建科学合理的勋表项目管理机制、健全完善的颁发授予机制、顺畅有序的供应保障机制、权威高效的使用监督机制,规范军队勋表管理工作,提供了制度保障。

# 奏响中国经济“春之曲”

新华社记者 何欣荣

多个旅游景点“人从众”,春节档电影票房突破60亿元,不少餐饮门店重现排队叫号……刚刚过去的春节假期,全国线上线下需求同步提振,假日经济红红火火。人们在感受浓浓年味之余,也愈发坚定信心:只要尽最大努力、干出更大实效,中国经济这艘巨轮一定能劈波斩浪、行稳致远。

坚定信心从何而来?需要看到,我国拥有社会主义市场经济的体制优势,超大规模市场的需求优势,产业体系配套完善的供给优势,勤劳智慧的广大劳动者和企业家人力优势。这些战略性有利条件和优势,不会因经济数据短期波动而改变。

中国经济遭遇多次“压力测试”,在党中央的坚强领导下,中国不仅稳住经济大盘,保持产业链供应链基本稳定,还在新能源、电动汽车等新兴产业领域实现了新突破、迈上了新台阶。这种“走上坡路、开

顶风船”的表现,充分证明了中国经济韧性强、潜力大、活力足,长期向好的基本面依然不变,中国完全有条件、有能力战胜困难挑战,赢得长远发展。

当前我国经济发展的基础尚不牢固,需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力仍然较大,外部环境动荡不安,给我国经济带来的影响加深。直面问题矛盾,从中央到地方,出台了一系列政策举措,解痛点、疏堵点、破难点。比如制定普惠性政策给市场主体减负降费、纾困解难,出台升级版优化营商环境方案让企业心无旁骛谋发展,大力支持科技创新培育新增长点。随着改革开放的活力加速释放,干事创业的激情也在涌动澎湃。

在中国传统文化中,兔子是活力和机敏的象征。只要大家同心同德,以奋发有为的精神状态把经济发展的战略蓝图变成“施工图”“实景图”,就一定能够奏响中国经济“春之曲”。

# 稳步复苏 年味浓厚

### ——春节假期旅游市场扫描

新华社记者 徐壮

玉兔伴休闲,旅游迎新春。7天的春节假期,既是难得的团聚时间,也是休闲游玩需求高涨的黄金周。伴随疫情防控举措优化调整,这个春节假期,中远程旅游稳步复苏,旅行体验年味浓厚。

“近日异地客流占比超过7成,消费者主要来自北京、广东、浙江等地。餐厅生意的火爆让我们对哈尔滨旅游市场全面复苏充满信心。”哈尔滨中央大街一家西餐厅的运营经理王旭说。与市场感受一致,多方数据证实中远程旅游复苏势头旺盛。

飞猪数据显示,今年春节境内长线游订单量同比增长超500%,国内机票订单量同比增长超40%,火车票订单量同比增长近80%。

伴随着长线出游的升温,多地景区迎来久违的爆满场面,酒店、民宿、餐饮等配套产业同步取得“开门红”。携程数据显示,跨省酒店预订占比近7成;与去年同期相比,春节假期前4天民宿预订量同比增长超2倍,门票预订量同比增长超5成。

新春佳节,山东枣庄台儿庄古城花灯通明,流光溢彩。有千余年历史的国家级非物质文化遗产项目火龙钢花在古城关帝庙广场前上演,伴随着火树银花的热闹场面,游客叫好声不断,共祝新年红红火火。

春节出游,民俗是特色。全国各地景区纷纷推出各类庆祝农历新年活动。在北京,圆明园新春游园会将老字号、非遗、文创、餐饮、游玩融于一体,获得游客一致点赞;在贵州,施秉县杉木河夜漂景区的迎春灯会,造型各异的花灯将人们带入传统文化与现代科技交融的节日氛围;在浙江,乌镇推出水上市市、水陆迎春演绎、新春长街宴等项目,让游客感受浓浓水乡年味……

“过年旅游,还是图一个喜庆和热闹,得到一些传统文化的熏陶。”身着汉服来到乌镇过年的上海游客马女士说。携程27日发布的《2023年春节旅游总结报告》显示,除一线城市外,西安、苏州、扬州、洛阳、开封等文旅资源丰富古城人如潮汐,位列景区人气前十城市。

以文塑旅、以旅彰文。赏彩灯、逛庙会、游古镇、登高祈福、非遗传承……传统文化与佳节出游交融,让这个春节倍添仪式感。

一壶清茶、一炉炭火、几盘零食……围炉煮茶,成为社交网络上的春节聚会新宠。

“在外奔波了一年,需要与家人分享一壶茶的时间。”在长沙市民杨小姐看来,围炉煮茶的重点不在于吃喝,而在于让亲友在寒冬围坐一起,共享温暖时光。

团圆是春节永恒的主题。春节假期的出游既是休闲,也是团聚。OTA平台搜索数据显示,除了围炉煮茶外,滑雪、游湖、登山、露营等适合多人共享的游乐项目均受到游客青睐。

这个春节假期的暖意,还体现在惠民政策上。山西鼓励全省A级景区在2023年1月至6月期间以优惠价预售全年首道门票;广西将桂林景区等在省的160余家景区对全国游客实行首道门票5折优惠;浙江杭州、山东济南、江苏苏州等地对国有A级景区免首道门票……

文化和旅游资源开发利用一级巡视员王鹤云介绍,春节期间,文旅部门组织开展“打卡旅游休闲 打开欢乐春节”2023新春旅游推广活动,鼓励各地推荐更多休闲游、微度假等周边游产品,推动旅游景区、旅游度假区、旅游休闲街区、乡村旅游重点村镇等地因地制宜做好春节假日市场供给,推出具有冬季特色的休闲体验项目,开展丰富多彩的旅游休闲和民俗活动,满足人民群众“旅游迎春、休闲过年”的需求。

“过年旅游,还是图一个喜庆和热闹,得到一些传统文化的熏陶。”身着汉服来到乌镇过年的上海游客马女士说。携程27日发布的《2023年春节旅游总结报告》显示,除一线城市外,西安、苏州、扬州、洛阳、开封等文旅资源丰富古城人如潮汐,位列景区人气前十城市。

# 出行畅 消费旺 暖意浓

### ——2023年春节黄金周盘点

新华社记者

这是一个不同寻常的春节黄金周——随着更好统筹疫情防控和经济社会发展,节日里的中国在流动和忙碌中释放发展动力。

实体商业人气回暖,线上零售增势不减,持续升温的假日消费,彰显中国市场的潜力和韧性。

送祝福、庆团圆,神州大地洋溢着浓浓年味;看非遗、品书香,传统文化在赓续传承中焕发新生。

## 出行畅:国内旅游出游突破3亿人次 流动中国彰显生机活力

天空湛蓝清澈,大地银装素裹……在新疆阿勒泰地区的雪道上,游客王先生和家人在冰雪世界中尽情驰骋。

“南方人对雪有着特殊的向往,今年春节我们一家打卡阿勒泰的各大雪场,孩子们对滑雪也充满热情和好奇。”王先生说。

今年春节,在落实好安全生产和疫情防控要求前提下,10739家A级旅游景区正常开放,占全国A级旅游景区总数的73.5%。各地相继出台景区门票减免或打折、发放文旅消费券等惠民措施。据不完全统计,春节期间免费开放A级旅游景区1281家,占全国A级旅游景区总数的9%。

多地聚焦“不夜城”特色,推出夜间文旅产品。如北京八达岭夜长城首次在春节期间对公众开放,四川成都开展夜游锦江、成都灯会、光影节、火花节等系列夜游活动。

在各类政策措施带动下,不少景区重现游人如织的景象。经文化和旅游部数据中心测算,今年春节假期全国国内旅游出游3.08亿人次,同比增长23.1%,恢复至2019年同期的88.6%。实现国内旅游收入3758.43亿元,同比增长30%,恢复至2019年同期的73.1%。

国外度假游也持续升温。国家移民管理局数据显示,春节假期前6天,全国移民管理机构共查验出入境人员239.2万人次,较2022年春节同期增长123.9%。

旅游通达,出行顺畅,寄托着人们对“诗和远方”的向往,更离不开相关部门的配合保障。

“用手机扫码下载App,注册账号、充值完毕之后,就可以插入充电头进行充电。”在武鄂高速葛店停车区,新能源车车主张女士在工作人员帮助下顺利完成了充电。针对春节期间的出行高峰,国网相关单位在全国多地提前安排移动充电车,满足长途出行的充电需求。

为最大限度保障群众出行需求,各地交管部门依托交通广播、电视、互联网等媒介,及时公布交通流预测和分流绕行预案等,确保春运期间道路平安畅通。

国务院联防联控机制春运工作专班数据显示,1月21日至26日,全国铁路、公路、水路、民航共发送旅客约1.75亿人次,全国高速公路小客车流量约2.45亿辆次,均高于2022年同期水平。

春节期间,“人”的出行平稳畅通,“货”的通行运转有序。

根据国务院物流保通保畅工作领导小组办公室监测汇总数据,1月21日至26日,国家铁路运输货物约5841.7万吨;邮政快递揽收量约2.79亿件,投递量约2.59亿件。大小各货仓和物流集散点昼夜灯火通明,流动中国处处彰显生机与活力。

## 消费旺:餐饮、电影票房复苏 强劲 节日市场繁荣有序

老济南酥锅、糖醋鲤鱼、兔年造型的胶东花饽饽……大年初五,位于山东济南恒隆广场的“城南往事”人声鼎沸,香气升腾。

“春节期间几乎每天都是爆满状态,门口排队的顾客就没断过。”山东凯瑞商业集团市场营销总监侯明敬说,今年春节,餐饮业熟悉的热闹场景又回来了,餐饮人的信心也回来了。

美团数据显示,春节假期前6天,全国多堂食订座量同比2022年春节增长53%,部分餐厅重现排队等位超过1000桌的火爆态势。

“春节是餐饮市场复苏的试金石,疫情防控政策优化调整后,餐饮业经营情况持续向好,预计后续复苏脚步有望进一步加快。”中国饭店协会会长陈新

华说。

电影市场也在春节期间迎来“开门红”。猫眼专业版数据显示,截至1月27日21时,2023年春节档电影票房突破67亿元,为中国影史春节档票房第二名。

“大年初三和朋友一起观看了《流浪地球2》,场景震撼人心,剧情和特效都很棒,中国科幻电影质量越来越高了。”“90后”观众周思走出电影院兴奋地说。

业内人士分析,今年春节档影片类型丰富多样,演员阵容强大,充分展现了中国电影的魅力,也为全年电影市场复苏打下基础。

除了走进影院,不少人选择假期“宅”家线上观影。爱奇艺数据研究中心提供的数据显示,春节假期前5天,爱奇艺剧集频道观看时长同比增长28%,《狂飙》等剧集热度持续攀升。截至1月25日,两部春节档推出的网络新片在爱奇艺云影院首映总票房已超1200万元。

春节期间,网络零售增势依旧强劲——京东数据显示,“兔”年主题珠宝首饰春节期间销量持续走高,礼盒类商品整体销量同比增长超50%;苏宁易购平台净水器、智能除臭马桶等升级类电器销售持续增长;一些品牌推出的预制菜新品在京东、天猫旗舰店销售火爆……

春节黄金周,也是透视全年经济的一扇窗口。

“节日消费火热的景象再次回归,一定程度上表明消费信心在回升。春节消费的红火,为提振全年经济开了个好头。”中国宏观经济研究院研究员王蕴说。

## 暖意浓:展现新征程奋进姿态 年味龙腾全球共庆

正月初三一早,冬日暖阳缓缓升起,湖北省钟祥市莫愁村景区已经热闹起来。“醒狮送瑞”等民俗活动喜气洋洋,浓浓的年味弥漫在乡村村落。

“家乡的变化太大了!”在广州工作的王威两年没有回老家过年了,今年他早早赶回家,帮父母办年货、贴春联、做团圆饭。他打算好好享受春节假期,找回儿时过年的记忆。



农历新年伊始,文莱华人举行了舞龙舞狮和“开门迎实”等活动,喜迎兔年新春佳节。这是1月22日,人们在文莱斯里巴加湾市腾飞门观舞龙舞狮。

## 节日大快朵颐 谨防急性上消化道出血

新华社沈阳1月28日电(记者 于也童)沈阳市民贺英这几天发现自己排黑便,经常呕吐,呕吐物里还有鲜血,到沈阳市第六人民医院就诊后,他被确诊为急性上消化道出血。“过年亲戚朋友聚在一起,一高兴酒就喝多了,这几天几乎天天喝,没想到喝出病来了。”贺英后悔地说。

记者采访了解到,过量饮酒、暴饮暴食等,都容易引发急性上消化道出血,每年春节前后,医院收治的急性上消化道出血患者都会增加。沈阳市第六人民医院急诊科副主任宋晓丹提示,饮酒要注意适度适量,假日也应健康饮食,避免一次性大量进食高脂肪、高蛋白食物。

据宋晓丹介绍,急性上消化道出血往往发病快、发病重,大多表现为大便颜色发黑、呕吐咖啡色胃内容物或鲜血,部分患者还会出现头晕、乏力、心悸、四肢发冷、面色苍白等症状。“一些人发现自己呕血,会选择自行购买胃药止血,这无法根治病症,反而容易延误病情。”

专家提示,患者若出现黑便情况,应在家属陪同下尽快到医院就诊;若发生呕血,家属要留意让患者的头偏向一侧,以免血液吸入气管引起窒息;若大量呕血,且为鲜血或暗红色血液,并伴有头晕、心慌、全身发软,要尽快呼叫救护车,并立即让患者静卧,注意保暖。

(上接一版)“阳康”人群需要观察自己在运动时和运动1个小时后有没有异常感觉,运动后第二天有没有出现呼吸困难、心率异常、过度疲劳。如果出现这些情况,应该暂时停止运动。对于有心脑血管疾病的患者,康复后过早地进行运动往往会加重心脏负担,甚至诱发心肌梗死。

中南大学湘雅三医院儿科主任医师杨明华告诉记者,对于感染新冠病毒的孩子来说,如果没有基础疾病,一般两三周内内体会慢慢恢复。家长可以让孩子在三周后开始进行一些低强度运动,此时还是应该避免让孩子进行激烈的对抗型运动。一般情况下,家长可以在一个月后让孩子完全恢复之前的运动量,并且适当给孩子补充优质的蛋白质和维生素。

(新华社长沙1月27日电)